*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2022-2025**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Nowe media |
| Kod przedmiotu\* | MK31 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom studiów | Studia I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok III, Semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Dominik Szczepański |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Dominik Szczepański |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  Warsztaty | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI |  |  | 15 |  |  |  |  | 20 | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość gatunków dziennikarskich oraz specyfiki systemów medialnych w Polsce oraz na świecie |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów ze sposobem definiowania nowych mediów |
| C2 | Zapoznanie studentów z możliwością praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i rozumie rolę nowoczesnych mediów w działalności politycznego przywódcy | K\_W03 |
| EK\_02 | Zna i rozumie podstawowe techniki informacyjno-komunikacyjne, które przywódca polityczny może stosować w budowaniu zespołów i motywowaniu jego członków | K\_W16 |
| EK\_03 | Potrafi korzystać z technik informacyjno-komunikacyjnych w celu kształtowania i wzmacniania własnego potencjału przywódczego oraz oddziaływania na grupę | K\_U02 |
| EK\_04 | Potrafi analizować treści przekazu medialnego oraz wykorzystać taki przekaz na różnych poziomach interakcji budując własny autorytet nieformalny | K\_U03 |
| EK\_05 | Jest gotów do rozwoju zawodowego w tym uczenia się przez całe życie, co stanowi istotę przywództwa i kształtowania osobistego autorytetu przywódczego | K\_K01 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Definiowanie i cechy nowych mediów |
| Kultura cyfrowa i rozwój społeczeństwa informacyjnego |
| Sposoby wykorzystywania nowych mediów: rozrywka czy narzędzie pracy |
| Media zmiany - media tradycyjne wobec nowych mediów |
| Wojna światów (świat cyfrowy i analogowy, słowo versus obraz) w dobie XXI wieku |
| Społeczeństwo sieci |
| Telewizja i radio w internetowej postaci |
| Dziennikarstwo obywatelskie |
| Cyfrowe wykluczenie |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wizyta studyjna w rzeszowskich mediach |
| Udział w spotkaniach z dziennikarzami |
| Tworzenie materiałów prasowych |
| Nagrywanie reportaży |
| Tworzenie postów w mediach społecznościowych |
| Raportowanie o bieżących wydarzeniach społecznych, kulturalnych i politycznych z regionu |
| Tworzenie ankiety i kwestionariusza pytań/badania ankietowe |
| Lustro weneckie, czyli mapa emocji w praktyce |

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatorium: wykład problemowy z prezentacją

Warsztaty: obserwacja studenta, ocena jego aktywności

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | Konwersatorium, warsztaty |
| Ek\_ 02 | Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | Konwersatorium, warsztaty |
| Ek\_ 03 | Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | Konwersatorium, warsztaty |
| Ek\_ 04 | Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | Konwersatorium, warsztaty |
| Ek\_ 05 | Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | Konwersatorium, warsztaty |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Konwersatorium:  Na ocenę z konwersatorium składać się będą: ocena cząstkowa z obecności na zajęciach, ocena cząstkowa z aktywności studenta na zajęciach; ocena cząstkowa z prezentacji przygotowanych na zajęcia i ocena uzyskana z zaliczenia ustnego.  Warsztaty:  Na ocenę z warsztatów składać się będą: ocena cząstkowa z obecności na zajęciach, ocena cząstkowa z aktywności studenta na zajęciach; ocena cząstkowa z pracy przy komputerze i ocena uzyskana z zaliczenia ustnego. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 35 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 60 |
| SUMA GODZIN | 105 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Castells M., *Społeczeństwo sieci*, przekład z j. ang. M. Marody, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. |
| Literatura uzupełniająca:  Barney D., *Społeczeństwo sieci*, Sic!, Warszawa 2008.  Godzic W., Bauer Z. (red.), *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, Poltext, Warszawa 2015.  *Nowe media a media tradycyjne : prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009.  *Nowe media. Implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne*, red. M. Karwatowska, B. Jarosz, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2015.  *Nowe media - możliwości i pułapki*, red. A. Adamski, M. Laskowska, Wydawnictwo Scriptorium, Poznań-Opole 2011.  *Nowe media: wyzwania i ograniczenia*, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2013.  Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Poltext, Warszawa 2012.  Tomaszewska H., *Młodzież, rówieśnicy i nowe media: społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)